



山東晨鳴紙業集團股份有限公司

SHANDONG CHENMING PAPER HOLDINGS LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號: 1812



2018

環境、社會及管治報告

* 僅供識別

Contents

引言	1
董事長報告	1
與持份者溝通	3
環境保護	4
<i>低碳生產</i>	4
<i>廢棄物管理</i>	7
<i>水資源使用</i>	9
<i>綠色供應鏈</i>	10
關愛員工	12
<i>僱傭政策</i>	12
<i>職業健康及安全</i>	14
<i>發展及培訓</i>	15
<i>勞工準則</i>	16
<i>供應商管理</i>	17
<i>產品責任</i>	17
<i>質量監控</i>	17
<i>售後服務</i>	18
<i>保障知識產權</i>	18
<i>保護資料訊息</i>	19
<i>反貪污</i>	20
<i>社區參與</i>	20
環境、社會及管治報告 指引內容索引	22

引言

山東晨鳴紙業集團股份有限公司（「本公司」）及屬下子公司（「本集團」）自一九五八年創立至今，歷經半個多世紀的努力經營，如今已發展成為中國造紙行業的龍頭企業。本集團是一家以製漿造紙為主導，金融、礦業、林業、物流、建材等協同發展的大型企業集團。目前本集團在山東、廣東、湖北、江西、吉林等地均設有生產基地，本年度本集團也在上海開設辦公大樓。



董事長報告

本集團連同新落成的生產基地，現時合共擁有約 996 公頃地和超過三十條高水準的製漿造紙生產線，以製作紙品，產品主要分為印刷用紙、包裝用紙、辦公用紙、工業用紙和生活用紙五大類。產業定位走高中檔路線，產品系列涵蓋高檔膠版紙、白卡紙、銅版紙、輕塗紙、生活紙、靜電複印紙、熱敏紙、格拉辛紙等，主要產品市場佔有率均位於全國前列。本集團總資產逾人民幣一千億元，年漿紙產能 1,100 多萬噸，亦是一家擁有 A、B、H 三種股票上市公司，是中國上市公司百強企業、中國十佳明星企業，被評為中國具競爭力的 50 家藍籌公司之一，公司先後榮獲全國五一勞動獎狀、輕工業全國十佳企業、中國企業管理傑出貢獻獎、全國精神文明建設先進單位等省級以上榮譽稱號 200 余項，企業經濟效益主要指標連續 20 多年在全國同行業保持領先地位。

展望將來，本集團將繼續穩中求進，秉持綠色、低碳、迴圈和可持續發展的營運總基調。並繼續遵循《中國製造 2025 規劃》，以科學發展為主題，以提質增效為中心，促進工業化與智慧化深度融合，從而全面提升品質效益、管理水準、科技含量、幸福指數和品牌形象。本集團將貫徹落實本集團的晨鳴精神，致力提升集團管理水平，以“打造千億企業、鑄就百年晨鳴”為目標，努力使集團成為花園式的、高度環保的、高效益的大型企業集團。

關於本報告

報告範圍

本報告包括本公司及以下子公司在環境、社會及企業管治方面之表現。

- 江西晨鳴紙業有限責任公司（「江西晨鳴紙業」）
- 湛江晨鳴漿紙有限公司（「湛江晨鳴漿紙」）
- 吉林晨鳴紙業有限責任公司（「吉林晨鳴紙業」）
- 武漢晨鳴漢陽紙業股份有限公司（「武漢晨鳴漢陽」）
- 黃岡晨鳴漿紙有限公司（「黃岡晨鳴漿紙」）
- 上海晨鳴實業有限公司（「上海晨鳴實業」）

報告標準及報告期間

本報告參照上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的規定而編寫。除另有說明外，本環境、社會及管治報告書涵蓋本集團於二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日止十二個月期內（報告期）本集團在環境、社會及企業管治上的承諾和實踐。

寶貴意見

為了持續地改善本集團在環境、社會及管治方面的表現，本集團十分歡迎持份者與集團聯絡並就此提出寶貴意見。

山東晨鳴紙業集團股份有限公司

地址：山東省壽光市農聖東街2199號

郵編：262705

電話：0536-2158008

電郵：chenmingpaper@163.com

與持份者溝通

本集團渴望在業務發展的同時也能兼顧持份者的要求，滿足他們的期望，以取得平衡及美滿的結果。但本集團亦明白不同持份者對本集團的期望及要求各異。所以為充分了解持份者對集團業務及環境、社會和企業管治範疇上的關注，特意識別出外部及內部持份者，並建立公開而有效的溝通渠道，例如面談、電子媒介通訊、各種形式會議、問卷和業界展覽等，有助本集團識別重大的議題，進行重要性評估，從而制定長遠的發展目標。報告期，本集團從以上溝通渠道向員工、顧客、政府和供應商收集他們對僱傭、合法合規、供應鏈管理和產品責任範疇的意見。



2018/19 年度股東大會



第六屆中國海洋經濟博覽會

環境保護

本集團貫徹實踐綠色、創新和多元化的發展方針，致力打造完整的產業鏈，持續提高產業競爭力。本集團自創立以來，一直視環保生產為業務重要的一環。多年來亦積極配合國家的環境政策，投放大量資源開展環保工程，逐步淘汰低效能、高污染的設備以及優化生產流程。同時，本集團亦引入先進的造紙設備及技術，改善資源的運用及提升產品質量，減少污染，保護環境。年內，集團共投資約6.86億元，因應需要於各生產基地增設環保改造項目，內容包括污水總排口建設線上監控設備、中水回用系統、改善污水處理系統、熱電廠設備、以及更新脫硫除塵設施等。此外，本集團亦透過引用先進的污水處理設備，實現廢水零排放的目標。而且嚴格按照法定要求和標準排放污染物，確保污染物排放濃度和總量達標。未來，本集團會密切留意國家以及全球在可持續發展方面的走勢，與時並進，按需要投資相關環保項目，進一步提高環保表現。

低碳生產

近年碳排放和環境污染的問題備受關注，中國政府也已於二零一五年實施環境保護法，除提高罰則及收緊排放上限外，亦加強監管各個產業的碳排放和治理污染物排放的問題。由於製漿造紙過程耗時，過程中需使用高耗電量的生產設備，消耗大量能源，排放大量溫室氣體。有見及此，本集團於山東、吉林、武漢、江西以及湛江等生產基地興建熱電廠。這不單能為廠房供電供熱，減輕廠房對營運地點的電力負荷外，熱電廠所生成的副產物—廢熱還能被回收重用，善用能源。至於剛投入生產的黃岡晨鳴漿紙預期來年會完成發電站的興建。

報告期間，本集團熱電廠提供的電力約佔集團總用電量的百分之七十六。不過單靠熱電廠為生產基地供電是不足以應付日常用電需要，所以本集團致力開拓更多元的能源發電模式。例如本公司裝設的垃圾焚化爐以及發電機組，透過焚燒垃圾所產生的熱來發電，提供超過755萬千瓦時的電力。同時，本集團亦會收集廢棄物所排放的沼氣，經處理後再輸送到內燃機發電機組為本公司供電超過690萬千瓦時的電力。



以上方法雖能為生產基地供電，但本集團也不能忽視熱電廠處理塔和焚化爐所帶來的空氣污染問題。有見及此，本集團投放資源更新多套除塵脫硫系統，將二氧化硫和粉塵排放達到國家超低排放標準。而且，鍋爐中的煙塵也透過吊膜及玻璃鋼等封閉和收集起來，及後利用生物除臭設備集中處理，絕不隨意棄置。本集團亦為熱電廠增設氨區超級稀氨器和進行油墨渣燃燒改造項目，期望能進一步減低污染物的排放。

針對著營運過程中釋出的臭氣，本集團採用生物濾池生物除臭工藝。臭氣經由收集管道由離心風機抽送至一體化生物濾池除臭裝置進行除臭處理。而且本集團會為污水處理過程中的曝氣池覆膜，將廢氣引入臭氣處理系統，通過城洗及生物除臭法，去除臭氣。另外，為進一步提升室內空氣質素，本集團還安裝了通風系統，加強空氣流通，並定期清潔生產區域。

不過，硬件配套如沒有配合合適的監察系統也是徒勞無功，不收果效。因此，在管控廢氣排放方面，本集團會定期抽查排氣筒的排放物濃度，亦會委任外部顧問為熱電廠處理塔和焚化爐進行年檢，以確保廢氣排放合乎國家標準。而本集團也在生產基地安裝實時監察系統，系統會與環保局聯網，嚴密監察污染物排放，以確保達致當地法律法規所要求的排放量上限。政府部門也可直接查閱相關排放數據。在報告期內，江西晨鳴紙業於6月8日因臭氣處理設施溢流口的pH值超標而被罰款。江西晨鳴紙業發現問題後，已更換自動閥，提高設備設施的日常巡檢力度並加強對重點設備的日常保養維護；修復排污溢流管道，確保在自動閥失效的狀態下，城洗罐中的城洗水仍能通過溢流管道接入廢水處理系統進行有效的處置，處置後的廢水統一通過廠區廢水排放口達標排放，廢水排放口實現24小時即時線上監測，徹底解決城洗系統中可能導致洩露的問題，此項問題已於6月12日完成整改。在此之外，本集團沒有錄得其他有關廢氣排放超標或違反環保法規的行為。



除了生產工藝上採用高效能、低污染的設備外，本集團亦在恆常營運上實施節能減排的措施，以加強集團節約能源的表現，改善環境品質。例如本集團在生產基地當眼處張貼節能標語，提醒員工關燈關空調，又維持室內空調溫度在24至26度之間。同時，本集團又倡導員工盡量使用公共交通工具出行及優先安排視訊或電話會議以取代商旅，減少溫室氣體和空氣污染物的排放。另外，本集團的生產設施也逐漸換上電動車及歐盟五期的車輛，以減少燃料消耗，更逐步淘汰傳統照明系統，換上具能源效益的T5管或LED燈具。在上海辦公室的空調及照明系統更配備了感應器，可因應季節和溫度調較出風量和運行時間。在非辦公時間和假日裏，非應急的電梯和扶手電梯會關閉，以進一步節省能源。

(截至於二零一八年十二月三十一日止)

排放物	單位	
溫室氣體總排放量(範圍1及2)	噸二氧化碳當量	894,900

	單位	
直接排放(範圍1) ¹	噸二氧化碳當量	189,701
間接排放(範圍2) ²	噸二氧化碳當量	705,199
氮氧化物(NOx) ³	千克	467
硫氧化物(SOx) ⁴	千克	281
顆粒 ⁵	千克	34
資源使用		
購買電力 ⁶	千瓦時	793,231,346
人均購買電力	千瓦時	52,217
柴油(移動源) ⁷	公升	6,083,154
柴油(固定源) ⁸	公升	196,532
蒸氣	噸	22,484,591
汽油(移動源) ⁹	公升	12,451,322
天然氣	立方米	77,997,005

¹包括車輛、固定源的天然氣和柴油、乙炔使用之排放。

²只包括向電力公司購買電力之排放。

³根據武漢、上海及皇崗汽車的行駛里數計算。

⁴根據武漢、湛江、皇崗、上海、山東和江西的汽車用油量計算。

⁵根據武漢、上海及皇崗汽車的行駛里數計算。

⁶只包括向電力公司購買之電力，並不包括由本集團各生產基地自行發電的電力。

⁷根據湛江、皇崗、山東和江西的汽車用油量計算。

⁸根據山東及江西的柴油鍋爐機耗油量計算。

⁹根據武漢、湛江、皇崗及上海的汽車用油量計算。

廢棄物管理

本集團明白妥善而合適的廢棄物管理措施有助減輕堆填區以及焚化爐的負荷，同時亦有效促進資源運用。本集團規範廢棄物須按可回收及不可回收兩類分類存放，並積極根據不同的纖維成分，尋求相應升級再造的方法，期望盡可能回收及重用廢棄物。例如，把回收而得的廢紙經打碎去色製漿後，轉化成為再造紙，減少砍伐樹木；為造紙過程中收集回來的污泥除去有害物質及高溫處理後，轉化成有機肥料供農田使用，為農作物提供養分；以及加工熱電廠高溫燃燒後所產生灰色粉末狀的煤灰及煤渣，再製成水泥、石膏板和磚塊等建築材料。這些不僅能物盡其用，善用資源，還能為集團帶來經濟裨益，一舉多得。本集團會繼續開發更多廢紙再生的方法，使它能廣泛地回收重用。



另外，本集團剛投入運作的上海晨鳴實業，也嚴謹遵從《上海市促進生活垃圾分類減量辦法》，全面推進單位生活垃圾分類制度，在場所設置可回收物、有害垃圾、濕垃圾、乾垃圾四類收集容器，廢棄物經收集後會交由政府專門清運部門進行處理。亦裝設了飲水機及乾手機，以減少使用抹手紙及即棄器皿。由於廢紙漿、廢木屑具備一定的回收價值，所以江西晨鳴紙業一直按照有價副產物回收，故沒有在固廢平臺申報。6月27日，江西晨鳴紙業已按照環保局要求立即組織2017年廢紙漿和廢木屑的統計及台賬收集工作，並在南昌市環保局一般工業固體廢物申報網站填報，並列印提交至市固廢站登記備案。其後，江西晨鳴紙業會持續統計和申報廢紙漿及廢木屑的棄置，防範同類違規再次發生。

至於有害廢棄物方面，本集團根據《國家危險廢物名錄》把廢棄物分類，由不同的部門負責收集和管理。處理程序會依照名錄執行，從儲存、轉移、入庫、以及揀選承辦商均設有一系列的管理流程，更在生產基地劃分合適的場地暫存有害廢棄物，更會妥善存於有蓋容器內，最終由合資格的承辦商定期處理及運送，以確保有害廢棄物得到有效的處置，避免造成二次環境污染。與此同時，本集團亦十分注重承辦商的資格，規定要求處理有害廢棄物的承辦商必須具有政府機關頒發的《危險廢物經營許可證》及《道路運輸經營許可證》，並需具有處理有害廢棄物的經驗，才獲成為本集團合資格的承辦商。在報告期內，江西晨鳴紙業於6月23日因污泥承辦商不當處置污泥而被行政處罰。江西晨鳴紙業已就事件委託相關單位編制污泥處置方案並組織有關專家論證，論證結果為安全填埋，報告期內已完成污泥的清運及規範化填埋處置的工作。而該承辦商亦從本集團的供貨商名冊中除名。在此之外，本集團沒有錄得其他有關廢棄物棄置違反環保法規的事宜。

不過，本集團還需要從源頭減廢入手，從而減少廢棄物生成量。本集團已實行無紙化辦公，提倡以電子方式存檔、善用電子通訊如郵件、微信、QQ 等傳遞文件，旨在減少紙張消耗和墨水匣的使用。多年來本集團也實施了不少的減廢措施，以鼓勵及推動員工間的減廢意識，從源頭減廢做起，響應綠色生活。如：於辦公室設置廢紙回收欄；提倡雙面影印及重用二手紙打（複）印；重用舊檔夾；及由專業單位回收重用印表機墨水匣。此外，運輸過程中往往會為了避免成品受損，無可避免地預先使用紙製包裝物料包妥成品，促成廢棄物被棄置。每年都因而消耗大量包裝物料，加重堆填區以及焚化爐的負荷。因此，本集團盡力重用包裝物料，減少棄置。本集團亦會把回收而來的廢紙，重新用作紙張生產，以減少原材料的投入。有關本集團的廢棄物棄置量及包裝物料消耗量可參閱下表，而黃岡晨鳴漿紙因剛投入生產，故報告期內未有產生廢棄物。

(截至於二零一八年十二月三十一日止)

廢棄物	單位	
有害廢棄物	噸	3,793
無害廢棄物	噸	1,608,622
包裝物料		
塑料	噸	738,150
紙張	噸	75,445
木材	噸	282,941

水資源使用



無可否認，造紙過程由前期製漿、造紙的工序以至後期加工的漂白、染色工序中均需消耗大量水資源。不過水資源是極至珍貴而有限，人人賴以維生。近年水資源愈見緊拙和不足，聯合國在二零一八年發表的《水資源發展報告》更指出，全球正受不同程度的缺水的問題所威脅，在未來廿、三十年內情況會變得更惡劣。這驅使本集團在水資源運用上不敢怠慢，竭力出謀顯策以節約用水。

在污水處理方面，本集團的各個生產基地均設有污水循環系統，規定所有的污水必須經過斜篩、初沉池、曝氧池、二沉池和芬頓深度等工序處理、淨化後才可排出，部份淨化後的水甚至會再次用於生產。而沉池產生的沉積物和淤泥會瀝乾後放回熱電廠中焚燒處理。這有效地減少約百分之九十三的懸浮固體(SS)、百分之八十的氨和氮。全年約可處理超過67,700,000立方米的污水。本集團亦會定期檢測污水，檢驗污水中的化學需氧量(COD)、生化需氧量(BOD)、氨、氮、懸浮固體、酸鹼值(pH)等指標，確保符合以及優於《制漿造紙工業水污染物排放標準》GB3544-2008等的排放標準，方會排出。與此同時，為了實時監察本集團的用水量，政府部門亦已在生產基地安裝線上監察系統，排放數據會直接上載到監測部門。此外，生產基地和上海辦公室分別實行雨污分流和建有雨水回用系統，收集雨水用於綠化養護和水景噴泉系統用水，善用資源。

報告期內，生產基地總用水量達67,888,335立方米，用水密度為4469立方米/人。截止二零一八年年末，江西晨鳴紙業的廢水排放口於5月23日錄得懸浮物排放超出排放濃度30mg/L的排放要求。由於生產改產，原熱磨機械漿與廢紙脫墨漿混合出水，逐步改產為熱磨機械漿制漿出水，熱磨機械漿出水COD和SS濃度高，中段水系統調整過程中出現SS排放指標波動較大。就此，生產基地已即時停止該區的污水排放，並進行了一系列的調整措施：(1)補充污泥菌種；(2)調用閒置初沉池；(3)調用中水回用系統；(4)加大深度處理用藥等，來實現達標排放。在此之外，本集團沒有錄得其他有關污水排放超標或違反環保法規的行為。

綠色供應鏈



未來十年我們將要面對氣候變化和綠色發展這兩個全球大趨勢所帶來的挑戰，同時亦面臨著原材料價格及成本上漲等因素影響，適時調整產業結構，降低規模成本，發展成環境友好的企業視為集團未來發展的大方針。本集團作為國家重要的造紙企業之一，正積極發展「林-漿-紙」一體化循環發展理念，肩負起造林的責任，解決木材原料供應的問題。同時也致力發展生態造紙，促進造紙企業和造紙工業的可持續發展。

本集團重視造林的責任，分別在廣東、湖北、廣西等地建有面積約46,700公頃的自家人工造林，為集團提供合法及可持續的木材來源。與此同時，本集團早於二零零五年成立了林業公司，分別在湛江、陽江、贛州等地建有多個大型原料林基地，主要承擔集團漿紙專案的原料林基地建設任務，集苗木培育、營林生產和木材開發於一體，成為本集團「實施林漿紙一體化，打造達到國際水平的綠色造紙集團」的重要戰略版圖之一。展望未來，本集團會持續在進口木材的基礎上增加自家林地供應到各個生產基地的比例。期望不久的將來，本集團可以全面實現林漿紙一體化。

為了進一步發展生態造紙，本集團在山東、吉林、武漢及江西的生產基地已取得由森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, FSC) 頒佈的國際認可的產銷監管鏈認證 (FSC CoC)。產銷監管鏈認證是對產銷監管鏈認證如造紙業從原材料採購、倉儲、生產、以至銷售等環節進行監管及確認，以認證本集團生產基地的木材原材料是來自獲得森林管理認證的森林。該認證每年均由第三方審核機構進行。

除此之外，基於上海的生產基地的開展，本集團會優先考慮本地的供應商/承辦商（如：物業管理公司、招租代理商）的產品及服務。這有助減少集團的碳足印，更可推動本地的經濟活動。若供應商/承辦商的環保積效表現卓越或具有環保管理系統的證書及/或持有環保標籤的產品，會在招標過程中獲得額外加分/優先考慮採用。

黃岡晨鳴漿紙的環保實例



因應著日漸收緊的環保政策，本集團致力為集團更新及引進新技術，以降低業務對環境所造成的影響。所以新落成的黃岡制漿生產線從世界上先進的芬蘭維美德和安德里茲公司引進了低固形物連續蒸煮、臭氧和無氯元素的漂白環保工藝。此項是低能耗、低水耗和高自動化的工藝。過程中產生的臭氣、木屑和樹皮會分別送入城爐燃燒及進入生物質氣化爐，生成甲烷以代替重油作為石灰窯燃燒能源燃料。城回收苛化產生的白泥經石灰窯煅燒後全部回收再迴圈使用。全部固廢綜合利用，無固廢排放，實現真正意義上的資源高效迴圈利用。

上海晨鳴實業的環保實例

為了展現本集團在環境保護上的決心，總建築面積 12 萬平方米的上海晨鳴實業辦公大樓 - 上海浦江國際金融廣場在二零一五年獲得了由中國綠色建築與節能專業委員會所評審及頒發「中國綠色建築評價標識」的二星綠色建築評價標識。這證明建築的規劃和設計達到《綠色建築評價標準》(GB/T50378-2006)二星級水平。由於新版的《綠色建築評價標準》(GB/T50378-2014)自二零一五年一月一日起實施，故本集團已積極為上海晨鳴實業辦公大樓進行認證續期。期望來年辦公大樓可獲得最新版的綠色建築認證。



關愛員工

員工是本集團的資產，他們是為集團創造價值的原動力。本集團不單嚴格遵循國家對僱傭的規定及要求，本集團也致力為員工建設一個和諧、安全和健康的工作環境。在報告期內，本集團沒有發生及發現任何重大違反勞工相關法律的重大事項。

僱傭政策

本集團秉持知人善任適才適所的理念，按照集團長遠發展的目標，為集團組建一個專業和高效的專業團隊。本集團嚴格遵行國家法例聘請和晉升員工，亦會根據業務需求，為不同崗位設置了任職資格及標準，規範招聘程序，更由人事部統一負責所有招聘工作，以達致公平公開公正的招聘原則。所有求職者和員工均享有平等就業和晉升的機會，聘用時只會考慮求職者的學歷、經驗、能力和職位需求，絕不受國籍、民族、種族、性別、宗教信仰和文化背景等因素所影響。每名員工均要參與年度考核評估，以評核員工的工作表現，用以提拔及任用高績效、高潛力的員工。晉升時會以年度考核的結果為依歸，根據員工的工作表現和能力作為晉升要求。本集團也會每年審視薪酬體系和員工的福利，以提供具競爭力的薪酬待遇，留住人才。截止二零一八年十二月三十一日上，本集團共聘用 15191 名員工。

此外，本集團亦根據國家規定為員工繳納「五險一金」。顧名思義，便是養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金。員工同時可享有法定假期、個人和家庭相關的休假如婚假、蜜月假、產假和哺乳假等。員工之獎金、津貼、補貼、福利等均按國家及集團有關制度發放。本集團亦十分重視員工的意見，特設立告事板、每月座談會、電郵等溝通渠道收集員工對環境、社會及管治方面的意見，以促進與員工間之溝通，從而作出跟進及改善。本集團亦設立工會，期望可更有效地了解員工的訴求和意見。此外，為了倡導生活與工作的平衡，本集團熱衷於在集團內舉辦不同的社交活動和體育競賽活動如春節晚會、短跑比賽、拔河比賽、趣味運動等，以豐富員工的生活。再者，本集團在傳統節日裡向員工分發應節食品，共度佳節。



2019 年春節晚會



員工參與各種體育競賽活動

職業健康及安全

安全至上是本集團的營運宗旨。確保員工在安全的工作環境下工作是本集團的責任。故此，本集團成立了安全委員會，負責統籌、協調、指揮和監督有關安全、消防及勞動保護的落實工作。本集團規定生產基地貫徹執行五常法，要求生產基地清晰劃分化學危險品及生產原材料的擺放區域，所有標示亦應該清晰易見易明，以免物品被錯誤使用或因人為原因而導致化學物品洩漏，產生反應。而於漂白工序中，本集團亦加裝液位計和警報系統，以防範具酸性腐蝕性的化學物品逸出。本集團還安裝了通風系統，定期清潔生產區域，以保持良好的空氣質素。

本集團各個生產基地均設有安全部門，按照安全委員會的指引執行各項職業安全措施，更會密切地與安全委員會聯繫，定期視察工作環境，督促安全工作的落實，以確保集團安全營運。而安全部門也會識別涉及高風險的工作程序，制定安全指引及為員工提供適當的個人防護裝備及工具。例如：針對於污水處理池作業的員工，本集團不僅在污水處理池設置圍欄，更配備了救生圈及救生衣。污水車間內也設有應急救援物資。而每名員工均會獲提供手套、安全帽、防護式眼罩、防塵口罩、防護工作服等，以保障員工的職業安全及健康。本集團為每名員工提供身體檢查，如健康情況出現異常，本集團會按照需要作出適當的工作安排。員工亦會受本集團為其購買的保險所保障。



此外，生產基地會定期進行例行安全檢查以及職業病危害的檢測（如適用），檢查結果亦會向安全委員會呈交。如發現存在安全隱憂，安全委員會和生產基地會立即採取行動，糾正錯誤。並會一起研究可行的預防措施，防範未然。倘若不幸遇上火災，各生產部門主管必定按照管理機制向集團匯報，更會徹查事故原因，以避免同類事件再次發生。

除了要有清晰的政策和具備良好的工作環境外，適當的職業健康及安全的培訓對提高員工安全意識擔當著舉足輕重的角色。所以本集團規定所以新入職員工必須出席安全培訓並要通過考核。而安全部門亦經常舉辦不同主題的職業安全培訓，以保障員工自身及他人的安全。每天工作前，各部門都會舉行簡報會，提醒員工工作須知。本集團樂見在報告期內並無錄得任何工作死亡及因工業意外而受傷的重大事故，也沒有違反或發現任何與職業健康及安全相關的法律法規的。

發展及培訓

本集團奉行「培育人、引進人、用好人、留住人」的人事管理方針，本著「學習、超越、領先」的企業精神，定期為員工提供各類型的培訓，以提升個人能力及專業知識。本集團每年會按照需要，為員工編寫年度培訓計劃，內容包括專業技能及管理能力的培訓。本集團亦深明學習新知識及技能，有助員工提升自身的競爭力，以應對現今訊息萬變的市場環境。因此本集團樂意資助員工修讀課程，汲取新知識，學習新科技，掌握市場上嶄新的技術。學成的員工更可透過本集團的內部培訓，向同僚分享所學，教學相長。而每次培訓後都會進行問卷調查，以優化未來的培訓內容及計劃。同樣地，本集團亦十分重視新員工的培訓，以助他們融入和適應集團文化。同時，新員工亦會簽署師徒計劃，由資深員工指導有關崗位的操作、責任及瞭解集團文化。員工亦可藉著年度考核評估審視自己的表現，表達他們對職業生涯的期望，這也是一個良好的平台給員工及其上司討論未來發展方向及培訓需要，上司亦可從中提拔人才，適才適所。



全體員工出席培訓活動

為配合集團長遠發展及為行業發展培育人才，薪火相傳。本集團每年都會在校園進行招聘，為年輕新一代提供實習及就業機會，為莘莘學子提供合適的培訓及人才訓練。培訓會由有經驗的員工指導，協助他們累積工作經驗，及挑選具發展潛力的新世代，從而提供職業發展機會，一展所長，期待他們將來能夠帶領集團展開新一頁。

勞工準則

本集團一律嚴格遵守國家及地區勞動相關法律，確保所有員工獲得公平對待。本集團嚴禁僱用童工，抵制一切形式的強迫和強制性勞動，一經發現本集團會發出警告甚至解僱。為避免以上情況發生，應徵者在應聘時需帶同身分證明文件包括身份證，畢業證，就業經歷，兵役證，體檢報告，甚或需提供《無犯罪記錄證明》等，以核對其年齡、國籍和身份，並符合招聘的法律法規。倘若本集團發現童工，會主動邀請相關機構協助跟進個案，真摯關注兒童的身心發展。如有需要，本集團亦會提供學費及生活援助，好讓他能享受童年，無顧慮地長大成人。

另外，本集團深明工作與生活平衡的重要性。長時間的工作會降低生產力和增加發生意外的風險。不過，基於業務的緣故，部分工序流程需要長時間運作，因此無可避免地部分員工需要輪班或加班工作。有見及此，所有員工除了享有按照國家規定的休息日和調休外，本集團亦不會強逼員工工作，更會安排員工在工作時間內獲得到充足的休息及午飯時間。員工還會獲得根據法定要求而提供的加班津貼，加班時數也不會超過法例上限。如有需要，員工可透過不同的途徑向本集團作出申訴。在報告期內，本集團沒有違反或發現童工及強制勞工的個案，也沒有接獲有關勞動實務的重大投訴。

供應商管理

本集團在營運過程中需與不同的供應商合作，與供應商建立長遠而鞏固的關係，有利集團提供穩定、長久而可靠的服務。為此，本集團的所有採購均統一由採購部門負責，規範招標控制流程，規定採購專案須通過公開招標的方式進行招標工作，要求供應商提供報價明細，更須比對多於兩家供應商，以杜絕利益輸送及腐敗發生。再者，本集團制定了供應商管理制度和評審制度，規定供應商必須符合本集團在質量管理、經營理念、環境管理、職業健康與安全及服務表現方面的要求和標準，方可成為集團認可的供應商。評審過程中，本集團會抽查檢驗供應商產品的樣板，並交由國家認可的集團漿紙實驗中心進行檢驗。如有需要，本集團也會要求供應商出示牌照、證書以及檢測報告。檢驗結果合格才獲納入成為本集團的合格供應商名冊。每年本集團亦會依照管理制度進行供應商評估。如有需要，本集團會要求供應商根據評估結果進行整改及履行相關義務。若個案嚴重，本集團會考慮終止合作，供應商更會從供應商名冊上除名。

除了嚴格管理供應商的品質外，供應商的產品質素亦對集團的服務品質有著密不可分的關係。本集團會嚴謹地進行品質控制，按照各採購項目的法律法規和行業標準，驗收產品。合符標準要求，方獲集團接收使用。實驗室也會按批次對原材料進行檢驗並對結果進行統計分析，確保產品合格方可向外銷售。所有審核資料和驗收報告都會妥善保存在內部系統內，以便日後查閱及跟進。

產品責任

本集團相信優質的原材料再配合本集團先進的生產技術能為客戶生產各類優質而又環保的紙類產品，保持競爭力。截止二零一八年年末，本集團位於山東、江西及湛江的生產基地已獲取由審核機構認證的ISO 9001品質管理體系及/或ISO14001環境管理體系證書。而未獲取相關證書的生產基地亦會遵循ISO的要求營運。集團內亦設有國家級企業技術中心、博士後科研工作站及中國合格評定國家認可委員會(CNAS)認可的漿紙實驗中心進行新產品研發及檢測。截止二零一八年年末，在本集團眾多的產品中，共有7個產品獲評為「國家級新產品」，35個產品因填補國內產品空缺，而獲得省級以上科技進步獎21項，承擔國家級科技專案5項、省級技術創新專案26項。多年來本集團在開發及研發產品的領域上屢獲殊榮，這肯定了本集團努力不懈的成果，盡心為客戶帶來優質及多元化的服務和產品。

質量監控

由於製漿造紙的生產過程繁複，亦較易受不穩定因素影響成品質量。故此，本集團由產品設計以至生產流程都由質量保證部及生產基地一同負責檢測和監控產品質量，以確保成品的質量達標。質量保證部會根據與客戶簽定的合約及國際標準以制定檢測方法及數量。而生產基地則會根據質量保證部定下的檢測方法抽查檢驗生產流程中的成品，以確保產品質素。

	質量監控方法	原理
1	原材料驗收	根據各樣原材料的特性設定驗收標準。未符合質量要求的原材料，會被要求更換。
2	生產流程質量監控	檢測按照集團對各個生產步驟的標準進行，及早發現問題。每星期在各條生產線上隨機抽取樣板予技術質量保證部對物理指標、外觀質量等進行檢測。
3	質量分析會議	每月定期會議由銷售部門綜合客戶對產品質量的情況作出匯報，質量及技術部門則會提出產品質量改善的建議、質量不符的分析結果以及改善產品質量的方法。

倘若本集團的產品有任何問題，會啟動管控及產品召回程序。業務員會到達現場視察，將存在質量問題的紙樣、合格證及品質問題回饋卡一同郵寄到集團的質檢科，質檢科於2日內檢測結果，並把結果傳遞至集團行銷部售後管理科。如有需要，本集團將依據既定的程序進行處理，以召回不合規範的產品。本集團會定期透過公司官網的產品資訊平台進行客戶滿意度調查，以了解集團服務質素，尋求改進空間，精益求精。期望客戶滿意度達到90%或以上的指標要求。同時，亦設有客戶服務熱線和郵箱，讓客戶表達他們的意見。在報告間內，本集團並無產品因重大的質量問題或健康及安全理由，被罰款、回收及被政府部門處罰的重大事故。

售後服務

本集團明白客戶的意見有助提升本集團的服務質素，亦承諾為客戶提供可靠而迅速的售後服務。所以本集團制定了客戶投訴處理程序，真誠地處理每個意見，絕不怠慢。本集團的維護及售後服務由行銷管理部、品質管理部、生產管理部及儲運部聯合處理。倘若收到顧客投訴，本集團規定當天客訴問題當天調查清楚回復客戶，處理週期不得超過7天。對於退貨、換貨、賠償等情況亦制定了售後服務政策，以保障各方利益，期望良好的售後服務能獲取客戶對集團的信賴和支持。在報告間內，本集團未有收到有任何嚴重影響本集團營運的投訴及賠償。

保障知識產權

本集團極為尊重知識產權，深刻明白開發產品及研發新的生產技術需投放大量資源和時間。這些都對本集團的獨特性、競爭力和盈利有著深遠的影響。為此，本集團積極與院校、科研單位和國際先進企業進行技術合作，並為具商業價值的獨有產品及工藝申請專利。截止二零一八年年末，本集團共獲得國家授權專利項目210餘項，其中18項屬發明專利。

保護資料訊息

自動化生產是生產行業的大趨勢，近年更興起了數碼革命的熱潮，大眾也日漸關注保障機密及個人資料私隱的議題。對集團而言，雖說自動化生產及數據管理有助本集團提高管理水準，也能加快集團升級轉型、提升效能及改善品質，但稍有不慎造成資料外洩卻會令集團的聲譽受損，失去客戶的信任。有鑑於自動化生產及數據管理需配合電腦系統使用，所以本集團制定了系統維護政策及嚴格規定員工使用電腦的守則，做好員工教育。守則中更指明所有機密及印有個人資料的文件在棄置前必須碎毀。本集團也有替所有電腦、網上平台安裝防毒軟件並會定期進行更新，以防病毒入侵。本集團又會定期為集團文件進行備份和加密，以防資料外洩。同時，本集團亦限制員工對客戶個人資料的存取，只會開放存取權限給指定員工。每名員工在首天上班時必需簽訂保密協定，嚴謹遵守協定，未經客戶同意，不得向外披露所有機密及個人資料。一經發現，將會送官究治，秉公辦理，絕不姑息。

反貪污

品牌形象和業績反映在集團的誠信和良好的企業管治，本集團一直嚴格遵從相關法律法規，任何賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為在本集團內是絕不容許。在管治架構中設立審核委員會，負責制定、檢討及監察企業管理政策及常規。並建立有效的內部監控系統，不斷優化管理。並且本集團針對有較大利益衝突風險的部門，如銷售、財務、採購、稽查等，制定反貪污的政策及規條，以收阻嚇之效。集團稽查部門每年都會安排審核，走訪各子公司進行審核。另一方面，由於部份招標項目涉及龐大金錢利益，所以在保密投標人的身份情況下，所有招標文件都在集團網站上公開處理，以加強招標的透明度及公正性。

本集團以高道德標準和專業操守營運，時刻提醒員工有關規定，避免遇上利益衝突。亦會在勞工合同及員工手冊中界定行為準則，並對違規或不道德行為制訂約束力的措施。員工亦可舉報可疑違規或欺詐的活動。法律部定期為涉及高貪污風險的員工組織反貪污法律課程及培訓，以提高意識，減低違法事情的發生。本集團二零一八年年報第85頁中詳述了有關企業管治及反貪治理的措施。於報告期間未有發現任何涉及賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的情況。

社區參與

本集團在營運業務的同時也不忘肩負社會企業責任，致力運用自身優勢及資源，身體力行參與扶貧、安老、助學以及推動文化教育的社區投資活動，支持社區，推動社區達致健康及可持續的發展。集團各個子公司也有成立互助基金會，為有困難的員工及其家人提供支援，發揮團結互助的精神。基金會的資金亦用作舉辦工餘文化活動及為受天災影響的人士提供金錢的援助。

社區投資範疇	
本公司	舉辦捐款振災的活動，支持災後重建，幫助受災人士的生活回復正軌
江西晨鳴紙業	成立公司員工互助會，積極參加當地各項文體活動
湛江晨鳴漿紙	參與扶貧工作，通過就業扶貧形式，解決當地就業問題
吉林晨鳴紙業	參與扶貧工作，按實際需要優先安排周邊村鎮困難居民就業
武漢晨鳴漢陽	參與所在地開展的各項文體活動
上海晨鳴實業	參與義務安老活動，宣揚敬老，歡度佳節

本年度本集團針對在山東發生的洪災，特別組織員工籌款。是次籌款獲得前線員工以及管理層的大力支持。本公司合共捐出的500萬元人民幣和物資協助振災工作。而湛江晨鳴漿紙亦捐出了300萬元人民幣給予湛江市慈善會，為社會上生活困難的家庭解決燃眉之急。此外，本集團亦連續七年獲評為「最具愛心慈善企業」。本集團將持續配合業務發展及營運所在地的社區發展需要，進行社區投資，履行社會責任。



前線員工以及管理層鼎力支持災區籌款活動

環境、社會及管治報告 指引內容索引

關鍵績效	內容	索引
環境保護		
A1排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	低碳生產
指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	低碳生產
指標 A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）。	低碳生產
指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）。	廢棄物管理
指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）。	廢棄物管理
指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	低碳生產
指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	廢棄物管理
A1資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	低碳生產
指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量。	低碳生產
指標 A2.2	總耗水量。	水資源使用
指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	低碳生產
指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	水資源使用
指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量。	廢棄物管理
A3環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色供應鏈
指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色供應鏈

關鍵績效	內容	索引
社會		
僱傭及勞工常規		
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭政策
指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	暫不考慮披露
指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	暫不考慮披露
B2 職業健康及安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康及安全
指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	沒有傷亡
指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	沒有
指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康及安全
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	暫不考慮披露
指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	暫不考慮披露
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
營運慣例		
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應商管理
指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	暫不考慮披露
指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應商管理

B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策； 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	沒有
指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	售後服務
指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保障知識產權
指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	質量監控
指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保護資料訊息
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	沒有
指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	反貪污
B8 社區參與		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區參與
指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區參與
指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區參與